



Szanowni Państwo!

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego zainaugurowała **XXII edycję Konkursu „Teraz Polska”**. Przyjmowanie wniosków konkursowych potrwa do **16 stycznia 2012 roku**.

Nagrodą dla Laureatów będzie prawo do wykorzystania Godła Promocyjnego „Teraz Polska” oraz możliwość skorzystania z programu promocyjnego Fundacji, oferującego m.in. zniżki na reklamę w mediach, możliwość udziału w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych współorganizowanych przez Fundację, czy członkostwo w Klubie „Teraz Polska”, zrzeszającym dotychczasowych Laureatów Konkursu.

Jak pokazują badania konsumentów, przeprowadzone przez Ośrodek Badania Opinii Publicznej i Rynku MARECO, Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” stanowi atrakcyjne narzędzie wzmacniające markę, a także prestiż nagradzanych produktów i usług, a co za tym idzie wizerunek oferujących je przedsiębiorstw. Niemal 80% respondentów wie, że Godło „Teraz Polska” to symbol wysokiej jakości produktów i usług oferowanych na rynku polskim, jakości potwierdzonej przez Ekspertów pracujących dla Fundacji.

Równie pozytywne opinie prezentują przedstawiciele firm, dotychczas nagrodzonych Godłem „Teraz Polska”. Według Laureatów Godło „Teraz Polska” to przede wszystkim narzędzie wspomagające budowanie marki Firmy oraz jej prestiżu, a także instrument zwiększający zaufanie do firmy i wiarygodność w oczach kontrahentów.

Uroczyste zakończenie bieżącej edycji Konkursu „Teraz Polska” odbędzie się w **czerwcu 2012 roku**. Podczas Gali, przedstawiciele nagrodzonych firm odbiorą statuetki „Teraz Polska”.

Aby przystąpić do konkursu należy:

- * przesłać do Fundacji wypełnioną ankietę rejestracyjną (do pobrania na stronie www.terazpolska.pl),
- * następnie do dnia **16 stycznia 2012 roku** przesłać do Fundacji wypełnioną ankietę weryfikacyjną,
- * wnieść opłatę konkursową.

Firmy, które podczas rejestracji powołają się na członkostwo we Wschodniej Izbie Gospodarczej zostaną zwolnione z opłaty rejestracyjnej w wysokości 500zł.

Po otrzymaniu przez Fundację wypełnionej ankiety rejestracyjnej, każdy z zainteresowanych otrzyma właściwą dla edycji ankietę weryfikacyjną. Ankieta weryfikacyjna jest szczegółowym dokumentem zgłoszeniowym, który powinien być uzupełniony załącznikami. Informacje w niej zawarte są podstawą do dokonania oceny przez Komisję Ekspertów.

Wypełnioną ankietę weryfikacyjną należy odesłać do Fundacji do dnia **16 stycznia 2012 roku**. Przyjęcie wniosku weryfikacyjnego związane jest z dokonaniem przez firmę opłaty weryfikacyjnej. Jej wysokość jest uzależniona: dla firm produkcyjnych - od ilości osób zatrudnionych, dla firm usługowych - od przychodu netto firmy w roku 2010.

Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu „Teraz Polska” znajdują się na stronie internetowej Fundacji – www.terazpolska.pl

W przypadku dodatkowych pytań związanych z Konkursem „Teraz Polska” prosimy o Kontakt z Biurem Konkursu „Teraz Polska”, tel. **22 826-01-91**; e-mail: konkurs@terazpolska.pl